



Il-Flames Sena - MALTI KITBA - Frar 2011

Skema ta' Marki

	Nr.	Twegiba	Marka	Tagħrif ieħor/Accetta
		Jigu accettati twegibiet sħaħ jew diretti mal-mistoqsija		Jitnaqqsu marki għal żbalji fl-ortografija u fejn m'hemmx twegibiet sħaħ
A.	1.	L-ideja brillanti ta' Mastru Gerfex kienet li jibda jmur jiggoggja.	1	L-ideja tiegħu kienet li jibda jiggoggja.
	2.	Meta Mastru Gerfex mar lura d-dar mill-ħanut ta' Menzju qala' kemm kaxxi u kxaxen kellu biż-żraben u sab il-papoċċ qadim u mqatta'.	1	Meta mar lura d-dar qala' kemm kaxxi u kxaxen kellu u sab il-papoċċ qadim u mqatta'.
	3.	L-inkwiet ta' Lugrezja kien għax il-papoċċ kien imżewwaq bl-ilwien kollha taż-żebgħa.	2	L-inkwiet tagħha kien għax il-papoċċ kien kollu żebgħa.
	4.	qadim u artab	2	komdu u ħafif
	5.	Dwar il-biċċa tal-papoċċ Lugrezja fetħet qalbha ma' bintha Maryanne.	1	Hija fetħet qalbha ma' bintha Maryanne.
	6.	L-ideja li kellha Maryanne kienet li għall-Milied jixtrulu "tracksuit" u "jogging shoes".	2	
	7.	il-kliem dar fuq mitt ħaġa	1	
		beda jxidd	1	
		imżewwaq bl-ilwien	1	
		jonqos mill-etikett	1	

B	1.	Veru (eżempju)		
	2.	Falz	1	
	3.	Falz	1	
	4.	Veru	1	
	5.	Falz	1	
	6.	Veru	1	
	7.	Veru	1	
	8.	Veru	1	
	9.	Falz	1	
C	1.	tifla (eżempju)		
	2.	papoċċ	1	
	3.	dieta	1	
	4.	ma' bintha	1	
	5.	rigal	1	
	6.	feraħ	1	
	7.	Ħad-Dingli	1	
	8.	Tuffieħ	1	
D	1.	akbar (eżempju)		Tagħtix marki jekk fihom xi żbalji
	2	eqdem	1	
	3	ixjaħ / ixjeħ	1	
	4	l-isbaħ	1	
	5	l-ogħla	1	
	6	idjaq / idjeq	1	
E		mar (eżempju)		Tagħtix marki jekk fihom xi żbalji
		waslu	1	
		qagħdet	1	
		ħarsu	1	
		telaq	1	
		wasal	1	
		ħabbat	1	
		fetaħ	1	
		ċempel	1	

F	gurnata (eżempju)		Tagħtix marki jekk fihom xi żbalji
	ġenituri	1	
	l-I	1	
	ma kinux	1	
	nisma'	1	
	bejt	1	
	t-	1	
	kamarti	1	
	(isem ta' qattusa)	1	
	isfel	1	
	nibza'	1	
Ġ	is- (eżempju)		Tagħtix marki jekk fihom xi żbalji
	għall-	1	
	rigali	1	
	naqsam	1	
	niftaħ	1	
	kotba	1	
	sufi	1	aċċetta aġġettivi oħra
	lewn	1	
	l-	1	
	ta'	1	
	animal	1	
G	Komponiment	20	Ara skema ta' marki

SKEMA TA' MARKI

20 marka

Kriterji għall-assessjar ta' kitba kontinwa: Komponent/Kitba Kreattiva

Qiegħed il-kitba f'waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug billi tagħtiha marka generali skond l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. Dawk il-kitbiet li jkunu barra s-suġġett għandhom jibdeu jingħataw marki minn 13 minflok minn 25 u mbaġħad jigu addottati l-kriterji normali

Għaddi biex taggusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skond il-kategorija li fiha jkun il-komponent/kitba kreattiva skond il-valuri li l-kitba jkun haqqha fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug ta' l-iskema.

	Kategorija	Kriterji	Deskrizzjoni	Medda tal-Marki			
				Naqqas u żid skond il-livell tal-kitba f'dawn il-valuri			
A	Tajba ħafna Marki: 20 - 16	Eċċellenti Tajba ħafna (b'xi difetti żgħar)	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta' vokabularju varjati. Din tkun bla zbalji. Il-kandidati juru hila fil-komunikazzjoni.	Ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura: punteġġjatura paragrafi, eċċ	Grammatika, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
				5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
B	Tajba Marki: 15 - 10	Livell tajjeb Mhux ħażin	Kompetenza fl-użu ta' l-aspett komunikattiv. Għalkemm ikun hemm xi zbalji, ma jkunux ta' spiss.				
C	Dgħajfa Marki: 9 - 0	Livell baxx	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna zbalji kbar.				